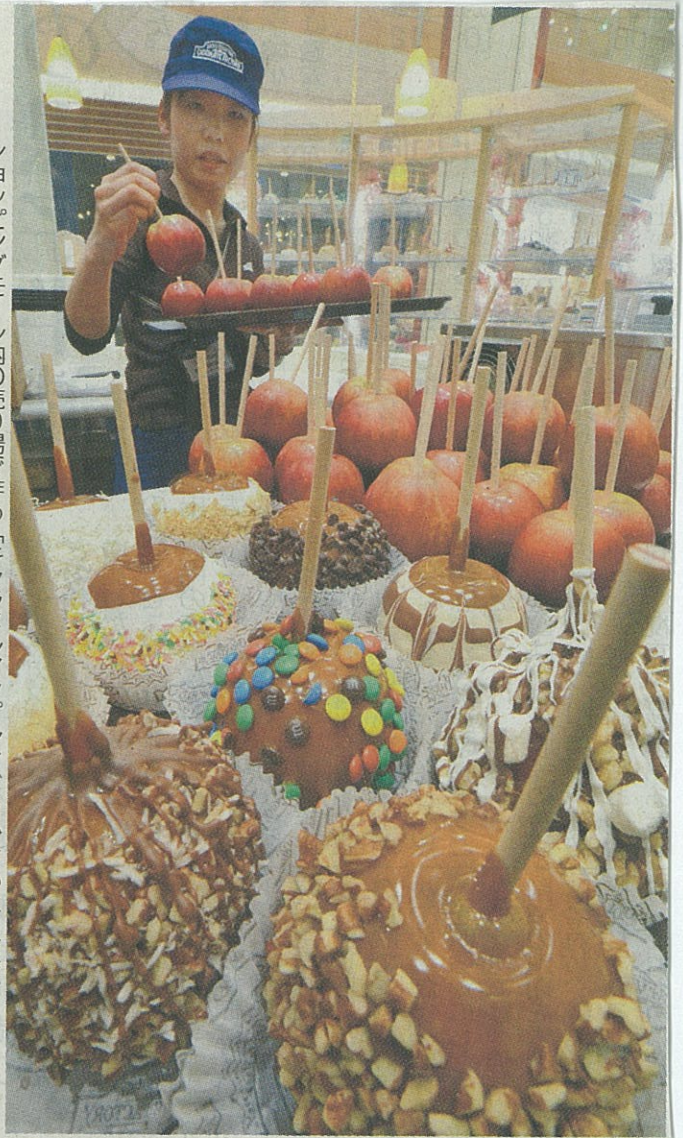


ショッピングモール内の売り場で作る「キャラメルアップル」(8日、さいたま市で)



リングで甘い時間を 活写

バレンタインデーに向けて、レンタインデーに合わせ溶かしたキャラメルで表面を包んだリングのスイーツが人気を呼んでいる。丸ごと1個を使い、ポリウレタンたっぷり。洋風の「リング飴」のよう。

商品名は「キャラメルアップル」。首都圏などでチョコレート店を5店舗運営する「ロッキーマウンテンチョコレートファクトリージャパン」(東京都港区)が販売する。クリーミーなキャラメルにクッキーやチョコをトッピングしたものなど19種類を用意。5店舗合計で多い月には1万6000個売れる。バレンタインデーに合わせ、リングは、国産のものを決めず季節ごとに厳選入れる。食べやすいよう7割ほどの小ぶりで歯応えるものを使う。

女性や家族連れからは「ラムルの濃厚な甘さと、の爽やかな酸味がおいしい好評だ。」

同社の渡辺真知子さんは「大切な人と一緒に食の時間を過ごして」と勤

(染谷臨